deceuninck

PROFILI

INFORMATIVNA REVIJA ZA STROKOVNJAKE V GRADBENIŠTVU ▪ № 2 ▪ 3-2023

Sarajevo, Sfera 2022. Rovinj, Customer Event

Dogodki, ki so zaznamovali leto 2022.

03

Skrb za okolje

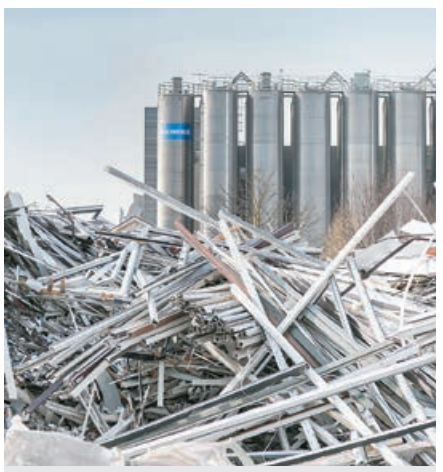
Deceuninck in skrb za okolje gresta skupaj

03

DECADEMY II

USPEŠEN ZAKLJUČEK 2. SEZONE DECADEMY DELAVNICE

02



VELIKA PRELOMNICA

Ambiciozni ciljev glede zmanjšanja emisij toplogrednih plinov

04

LUC VANKEMMELBEKE

Trdno smo prepričani v potencial rasti balkanskih držav

06

SPOZNAJTE NAŠE PARTNERJE

Roplast – s podjetjem Deceuninck sodelujemo na edinstven način

07

Spoštovani kupci, spoštovani Deceuninck partnerji,

z velikim ponosom vam predstavljam drugo številko Deceuninck revije PROFILI, ki je namenjena obstoječim partnerjem na Hrvaškem, v Sloveniji in Bosni in Hercegovini, pa tudi vsem bodočim Deceuninck partnerjem ter vsem strokovnjakom v gradbeništvu.

S to revijo vam želimo približati Deceuninck teme, naše novosti in izdelke ter vas dodatno obveščati o koristnih informacijah in novostih iz naše regije in panoge.

Prva številka revije je bila poslana na skoraj 600 naslovov na Hrvaškem, v Sloveniji ter Bosni in Hercegovini. Zelo smo hvaležni in motivirani za pozitivne odzive, kakor tudi komentarje na prvo številko. Hvala vam!

V tem kontekstu sem zelo vesel, da lahko novico objavim v aktualni številki revije. Predstavljamo vam pregled zanimivosti iz leta 2022. Ponovno smo imeli priložnost obiskati konference in organizirati dogodke za naše partnerje, kot sta delavnica DecAdemy in Customer event.

Prav tako je preteklo leto zaznamovala izjemno pomembna tema – trajnostno poslovanje in vpliv podjetij na okolje oziroma kako ta vpliv zmanjšati. Deceuninck je že dolgo predan zagovarjanju zelene prihodnosti. S ponosom lahko napovem, da smo pristopili k pobudi „Business Ambition for 1.5°C“, o kateri so poročali številni mediji. Tako je naša blagovna znamka postala zgled in sinonim za trajnostno poslovanje.

O pregledu razmer in pričakovanjih na trgih smo se pogovarjali z Luco Vankemmelbekejem, izvršnim direktorjem Deceunincka, v tokratni številki pa nadaljujemo s predstavitvijo partnerjev Deceuninck in objavljamo intervju z našim partnerjem, podjetjem Roplast.

Celotni tim Deceuninck, z mano na čelu, vam želimo prijetno branje!

Josip Klasić

Direktor prodaje za Hrvaško,
Bosno in Hercegovino ter Slovenijo

Spletno izdajo revije lahko prenesete s skeniranjem QR kode.

DecAdemy II

USPEŠEN ZAKLJUČEK 2. SEZONE DECADEMY DELAVNICE

Delavnica DecAdemy je edinstven in ekskluziven projekt namenjen partnerjem Deceuninck z namenom dolgoročnega vlaganja v partnerski odnos, ki ga ne ponuja noben drug proizvajalec PVC profilov.

Gre za delavnico, ki udeležencem omogoča kontinuirano izobraževanje z namenom razvijanja poslovnih, vodstvenih, prodajno-komunikacijskih in produktnih veščin ter znanj povezanih z Deceuninckom kot blagovno znamko in Elegantom kot izdelkom.

Prepričani smo, da so naše delavnice DecAdemy izjemno koristne za vse udeležence in jih ocenjujemo kot dobro naložbo v prihodnost, kjer so dostop, odnos in komunikacija s kupci ključnega pomena. Tema lanskoletne delavnice je bila Leadership & Management, a delavnice so potekale v marcu in septembru v hotelu Tuhelj.

Poleg predavanj so udeleženci imeli priložnost izmenjati medsebojne izkušnje in se učiti iz najboljših primerov iz prakse. O uspešnosti delavnic pričajo tudi številni pozitivni komentarji dosedanjih udeležencev, ki so izjemno zadovoljni s kakovostjo predavanj, posebej pa so poudarili koristnost dela v skupinah in učenja iz konkretnih primerov ter izkušenj drugih kolegov.

Z veseljem napovedujemo nov, tretji cikel delavnic DecAdemy, letošnja tema delavnice pa se nanaša na razvoj prodajnih veščin in je namenjena prodajnemu osebju. Udeleženci bodo tako pridobili nova in izboljšali obstoječa znanja o komunikaciji s strankami ter razumeli procese in veščine, ki pospešujejo prodajo.

Veselimo se novih delavnic in srečanj z našimi partnerji iz Hrvaške, Slovenije in Bosne in Hercegovine!

Za več informacij o delavnicah se lahko obrnete na svojega prodajnega predstavnika ali marketinško službo na e-poštni naslov dina.matic@deceuninck.com.

Ostali dogodki, ki so zaznamovali leto 2022.

KONFERENCA V SARAJEVU SFERA 2022

Konferenca „Otvori u građevinarstvu“ je potekala z namenom povezovanja znanosti, stroke in izobraževanja na področju gradbeništva skozi tematski in vsebinski koncept.

Dario Rozić, prodajni predstavnik Deceuninckа, je imel drugi dan konference zanimivo predstavitev „Trajnost v Deceuninckу“, v kateri je predstavil Deceuninck kot blagovno znamko in najvidnejše izdelke, med katerimi je tudi Elegant. Ostale teme, ki so bile predstavljene na konferenci, so bile predpisi in zakonodaja, energetska učinkovitost, arhitekturni trendi in moderni objekti, arhitekturne odprtine, BIM v arhitekturi odprtin, izkušnje in praktični nasveti.

Na dvodnevni konferenci je bilo izvedenih skupno 19 tematskih predavanj in panelna razprava na temo konference, v kateri se je razvila dvosmerna in interaktivna komunikacija med govorci in obiskovalci. Konferenco je podprlo 22 regionalnih podjetij, med njimi tudi Deceuninck, na naših stojnicah in predstavitvah pa smo predstavili novosti in aktualne dogodke.

XII konferenca „Sfera 2022: Otvori u građevinarstvu“ je potekala 4. in 5.10.2022 v Sarajevu, v hotelu Hills, v organizaciji podjetja Sfera d.o.o. Mostar, ter v sodelovanju s Fakulteto za strojništvo v Zenici, Fakulteto za gradbeništvo Univerze „Džemal Bijedić“ Mostar, Fakulteto za arhitekturo Univerze v Sarajevu, TÜV NORD Adriatic d.o.o., ift Hrvatska d.o.o. Zagreb ter v partnerstvu z Inštitutom za standardizacijo Bosne in Hercegovine.

LETNI DOGODEK V ROVINJU

Udeležili smo se tudi dvodnevnega customer dogodka v Rovinju od 3. do 5. novembra 2022.

Letni dogodek v hotelu Lone je združil partnerje in kupce iz Hrvaške, Slovenije ter Bosne in Hercegovine. Poleg predstavitve izdelkov in pregleda leta 2022 je imel vodja operative in kakovosti Miro Meštrović predstavitev na temo kakovost v firmi Deceuninck.

Udeleženci so predavanje odlično ocenili, predvsem v kontekstu poznavanja procesov, načrtov testiranja kakovosti, trendov in standardov, ki jih uvaja Deceuninck, ter reklamacij in načina njihovega reševanja. Kot ena od rešitev za trajnostni načrt in ključne izzive sta bila predstavljena izdelka Elegant in iCOR, nato pa je sledil bolj sproščen del, kjer so udeleženci izmenjali razne izkušnje in podrobneje razpravljali o novih trendih na trgu.

Velika prelomnica v letu 2022.

DECEUNINCK SE JE ZAVEZAL DOSEGANJU AMBICIOZNIH CILJEV GLEDE ZMANJŠANJA EMISIJ TOPLOGREDNIH PLINOV

Deceuninck se je zavezal, da bo določil cilje na področju zmanjšanja emisij v skladu z znanstveno utemeljeno neto ničelno stopnjo pobude Science Based Targets initiative (SBTi).

V tem smislu se je Deceuninck pridružil kampanji **„Business Ambition for 1.5°C"**, skupini podjetij po vsem svetu, ki se pridružujejo cilju Pariškega podnebnega sporazuma za omejitev globalnega segrevanja na 1,5°C. To vključuje obveznost zmanjšanja emisij CO2 iz lastnega delovanja (obseg 1 in 2) za 60 % do leta 2030 glede na začetno vrednost za leto 2021. Vključno s pričakovano rastjo to zahteva 75 % zmanjšanje emisij na tono izdelkov. S tem ciljem Deceuninck presega minimalne ambicije pobude SBTi (-42 %).

Podjetje Deceuninck se je tudi zavezalo, da bo **do leta 2030 zmanjšalo emisije iz tretjega obsega za 48 %** na tono izdelkov v primerjavi z izhodiščnim letom 2021. Maksimalna uporaba recikliranih materialov bo ključna za doseganje teh ambicioznih ciljev.

Primer v gradbeništvu

„Z odzivom na poziv pobude SBTi h korporativnim podnebnim ukrepom dokazujemo našo močno zavezanost trajnostem razvoju. Znanstveno utemeljeni cilji, nam definirajo okvir za ovrednotenje vsake poslovne odločitve, z vidika blaženja podnebnih sprememb.

Že leta smo pionirji v našem sektorju, zahvaljujoč našim obratom za recikliranje. Recikliranje bo še naprej imelo ključno vlogo v našem načrtu za zmanjšanje ogljika, saj vključuje nabavo manjših količin surovin. Želimo biti zgled v naši panogi in se veselimo pomembnih podnebnih ukrepov z našimi dobavitelji in drugimi zainteresiranimi deležniki", je dejal **Bruno Humblet**, glavni izvršni direktor podjetja Deceuninck.

Deceuninck in skrb za okolje gresta skupaj

VODILNI IZDELEK PODJETJA, SISTEM ELEGANT, IZPOLNJUJE NAJVIŠJE ZAHTEVE NA PODROČJU ESTETIKE, UČINKOVITOSTI IN EKOLOŠKEGA RAVNOVESJA

Velike steklene površine, ki omogočajo prepuščanje naravne svetlobe, moderne barve v kombinaciji z minimalističnim oblikovanjem in visoka kakovost, ki zagotavlja varnost in energijsko učinkovitost - ti trendi so trajni.

Najpomembnejši trend, a to je **skrb za okolje**, ki ga spremlja vse večja ekološka osveščenost proizvajalcev, investitorjev in uporabnikov, spodbuja proizvajalce v iskanju čim boljših rešitev. Deceuninck je v nagrajeni platformi Elegant združil najboljše toplotno-izolacijske lastnosti PVC oken in vrat – zahvaljujoč svoji **edinstveni tehnologiji Ther moFibra** – z ozkimi profili za kar največjo možno površino zasteklitve.

Moderne naravne barve

Ta sistem ponuja dizajn brez kompromisov glede funkcionalnosti. Minimalizem, ravne linije in eleganca dajejo domovom tako željen stilski in sodoben videz. Lani je v bogati paleti 50 barv in struktur prednjačila antracitna barva, sledili so ji profili z videzom naravnega lesa **Golden Oak** in **Walnut**. Glede na napovedi barvnih strokovnjakov, ki napovedujejo premik k umirjenim in naravnim pastelnim odtenkom, kot so zelena, modra ali rjava, je zelo verjetno, da bodo te profilne barve tudi letos ostale priljubljena izbira.

Okolju sprejemljivi PVC profili

Elegantni in moderni odtenki sive in antracitne barve dajejo oknom videz aluminija, vendar je PVC bolj praktična in okolju prijaznejša alternativa temu materialu. Prav tako so profili z barvo in strukturo lesa po videzu zelo podobni svojim naravnim prototipom, vendar so cenovno nekoliko ugodnejši, bolj trpežni in predvsem bolj praktični za uporabo. Najpomembneje pa je, da so PVC okna okolju prijaznejša – PVC profile je mogoče v celoti reciklirati in Deceuninck je odličen primer takšne prakse.

Rešitev za vse

Deceuninck ponuja pet različnih dizajnov krila in tri globine okvirja sistema Elegant (76, 84 in 115 mm), kar omogoča številne kombinacije zahvaljujoč **platformi iCOR**. Ožje krilo **Infinity** z zamaknjenim okvirjem ter izjemno ozkim zunanjim profilnim robom ali varianto **Abstract**, s poravnanim okvirjem in krilom ter modernim, industrijskim videzom, je mogoče aplicirati v sodobne projekte. Skrbno oblikovana poševna oblika krila **Origin** z delno poravnanim okvirjem in krilom ustvarja retro pridih, zato je odlična rešitev za prenovo obstoječih objektov kakor tudi gradnjo novih objektov, tako v klasičnem in tudi podeželskem stilu. Najnovejši model – krilo **Grando** z delno poravnanim okvirjem in krilom – ima tradicionalni videz PVC oken z izrazitim zunanjim robom profila, zaradi česar je popolnoma prilagojen najpogostejšim vrstam stavb s standardnimi okni.

Dodatne informacije poiščite na:

www.deceuninck.hr
www.deceuninck.ba
www.deceuninck.si
www.elegant.deceuninck.com/hr/
www.elegant.deceuninck.com/si/
www.elegant.deceuninck.com/ba/

Izvršni direktor Deceunincka

LUC VANKEMMELBEKE: TRDNO SMO PREPRIČANI V POTENCIAL RASTI JADRANSKE REGIJE

Belgijski Deceuninck, ki na Hrvaškem deluje od leta 2004, vlaga v nov sodoben obrat in še povečuje svoje proizvodne zmogljivosti.

„Naša ambicija je rešiti stara okna pred odlaganjem ali sežigom. V letu 2021 je bilo v naši reciklažni tovarni v Diskmuideju v Belgiji recikliranih 17.400 ton," pravi izvršni direktor Deceunincka **Luc Vankemmelbeke** in napoveduje nov pomemben korak – nov obrat v Donji Bistri pri Zagrebu..

Investirate v svoj novi obrat na Hrvaškem. Zakaj ste se odločili za to poslovno potezo?

Deceuninck ima že danes proizvodne in skladiščne obrate na Hrvaškem, vendar razdeljene na tri lokacije. Cilj je te sedanje dejavnosti združiti v najsodobnejši obrat, na eni lokaciji ter s povečano zmogljivostjo. Naši dobro usposobljeni sodelavci, z bogatimi izkušnjami, delovnimi postopki in izdelki se bodo preselili v ta **nov obrat**. Ta pomemben korak poudarja Deceuninckovo trdno prepičanje v potencial rasti Jadranske regije. Razen za lokalna je položaj tovarne v Zagrebu dober tudi za druga pomembna tržišča.

Kako ste poslovali v letih pandemije in kako v letu 2022? Koliko zaposlenih imate in kje vse ste prisotni?

Deceuninck je resnično globalni igralec. Podjetje je zdaj dejavno v več kot 90 državah z več kot 3700 zaposlenimi, razporejenimi na 4 glavna območja: Evropa, Združene države Amerike, Turčija in trgi v razvoju (od Čila do Kolumbije do Indije). Zakaj je to pomembno? Ker nismo največji igralec na našem trgu, smo pa najbolj globalni. To hkrati pomeni, da so izzivi posameznih celin ali držav, v kateri delujemo, pogosto zelo različni.

Geografska razširjenost skupine je eden njenih najmočnejših adutov. Da bi zadostili **potrebam lokalnih trgov**, si prizadevamo biti agilna organizacija z učinkovitim in prilagodljivim industrijskim odtisom. Razpoložljivost virov bo ostala ključnega pomena in zahteva fleksibilnost, da ohranimo zaupanje naših kupcev kot njihovega pravega partnerja. Leta 2021 se je naša konsolidirana svetovna prodaja znatno povečala za 30,5 % na nov rekord v višini 838,1 milijona evrov.

Ste med vodilnimi podjetji, ki vlagajo v varstvo okolja. Kakšne ukrepe izvajate, kakšne cilje ste si zadali in kaj ste do sedaj dosegli?

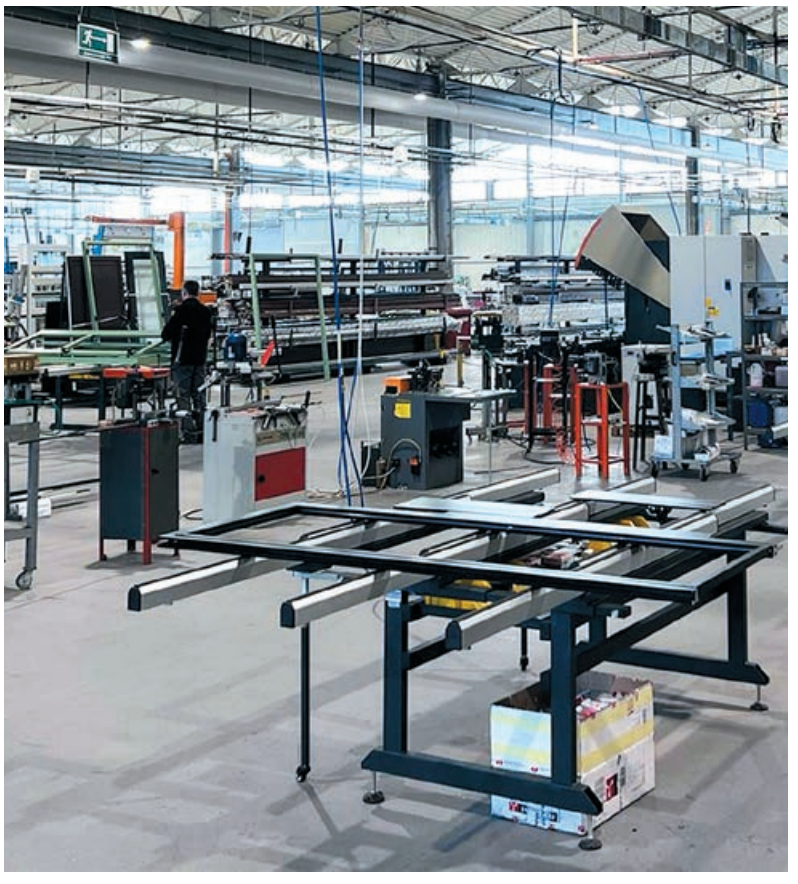
Že imamo 100 % reciklirano okno: **Phoenix**. To je samo po sebi odlično. Stara okna po demontaži ne zavržemo, temveč jih recikliramo na energijsko prijazen način in jih tako spremenimo v novo okno. Življenjska doba PVC okna je najmanj 35 let in recikliramo ga lahko vsaj 8x, torej 300 let kasneje še vedno izdelujemo ista PVC okna. To je prihodnost.

Naša ambicija je rešiti stara okna pred odlaganjem ali sežigom. V letu 2021 je bilo v našem obratu za recikliranje v Diksmuideju v Belgiji recikliranih 17.400 ton. Nenehno vlagamo v večkratno širitev teh zmogljivosti. Prav tako smo se zavezali, da bomo določili cilje zmanjšanja emisij v skladu z znanstveno utemeljeno neto ničelno vrednostjo pobude **Science Based Targets (SBTi)**.

Katere novosti ste ponudili na trgu in ali pripravljate nove?

Serija **Elegant** za okna in vrata, ki temelji na edinstveno razvitem principu iCOR, je rezultat uresničevanja naših temeljnih vrednot dizajna izdelkov. Deceuninckova serija Elegant je ultimativni koncept oken, ki ga je mogoče 100 % reciklirati, in najboljša razpoložljiva rešitev za okna in vrata.

Serija Elegant je prvi od številnih dizajnov oken, na osnovi nove, Deceuninckove **univerzalne platforme iCOR**. Ta modularni pristop omogoča standardizacijo procesov, kar ima za posledico znatno zmanjšanje kompleksnosti. Izjemna **tehnologija Thermofibre** nadomešča jekleno ojačitev v okenskih in vratnih profilih s strukturnimi steklenimi vlakni. Elegantov dizajn in 100 % možnost recikliranja sta bila mednarodno že nagrajena z nemško nagrado za inovacije, nemško nagrado za dizajn in nagrado Red Dot.



Spoznajte naše partnerje

ROPLAST – S PODJETJEM DECEUNINCK SODELUJEMO NA EDINSTVEN NAČIN

Roplast je družinsko podjetje, ustanovljeno leta 2003, s tradicijo proizvodnje aluminijastega stavbnega pohištva že od leta 1994. S sedežem v Kršanu v Istri in prodajnimi saloni na več lokacijah poslujejo s strankami iz vse Hrvaške.

Roplast si je trg in zaupanje naročnikov pridobil z dolgoletnimi izkušnjami, kakovostno izdelavo in montažo stavbnega pohištva ter nenehnim izobraževanjem zaposlenih. V tem obdobju so šli skozi številne preizkušnje in svetovne krize, predvsem v zadnjih letih, in iz vseh teh izzivov izšli še boljši – stalni pritisk jih je motiviral k večji učinkovitosti, uspešnosti in konkurenčnosti.

Dokaz za to je zagotovo **nenehno povečevanje obsega dela**. Zaposlenih je vedno več, zato so se prav zaradi tega odločili za nakup tovarne v industrijski coni Nedešćina, ki jo trenutno obnavljajo. Prvi korak je naložba v nove stroje, da bi čim bolj zadovoljili potrebe kupcev, hkrati pa tudi pospešili proizvodni proces.

Moč je v timskem delu

Gibalo uspeha Roplasta so skupne vrednote timov, medsebojno zaupanje in osredotočenost na skupne cilje, poudarja direktor Roplasta **Roland Runko**.

„Naš tim sestavlja 80 izobraženih sodelavcev, nekateri so z nami že od samega začetka. Lahko rečemo, da so korenine našega podjetja, nosilci kakovosti in naša velika moč. Verjamemo, da je za uspeh podjetja najpomembnejši dobro organizirani tim, podpora družine ter da se vsakega dela lotimo resno in ga opravimo pošteno, ne glede na njegovo velikost.

S timom iz Deceunincka, s katero se poznamo že vrsto let, smo dosegli edinstveno sodelovanje in upamo, da bo v prihodnjih letih še bolj plodno," je zaključil direktor Runko.

Najpomembnejši dejavniki pri izbiri stavbnega pohištva

Izbira stavbnega pohištva zahteva posebno pozornost in je odvisna od videza, ki ga želite za svoj dom. Zahtevane zmogljivosti glede zrakoprepustnosti in vodotesnosti, toplotnega koeficienta, zvočne izolacije in varnosti so najpomembnejši dejavniki, ki jih moramo upoštevati pri izbiri stavbnega pohištva. Pravilna izmera in montaža igrata **veliko vlogo pri sami funkcionalnosti** stavbnega pohištva, kar vpliva na njegovo kvaliteto in trajnost. Da bo mizarstvo na koncu kvalitetno, je treba upoštevati lastnosti samega tesarstva in izbrati izkušeno ekipo monterjev, ki bo s svojo izvedbo tesarske montaže upravičila vaša pričakovanja.

S podjetjem Deceuninck smo začeli sodelovati pred štirimi leti in na začetku smo na našem trgu predstavili njihov najnovejši in najsodobnejši sistem Elegant, ki je bil takrat nagrajen z več nagradami in lahko rečemo, da nam ni žal. Naše stranke so z navdušenjem sprejele inovativen izdelek, ki ima odlične izolativne lastnosti in vizualno edinstven videz na trgu.

Profil Elegant; Proizvajalec oken ROPLAST; arhitekt/investitor objekta Robert Dragogna

Villa Dea Somnii, Svetvinčenat, fotograf: Marko Benčić

REFERENCE

Navdihnimo se ob izjemnih projektih naših partnerjev

V letu 2022 smo v medijih največ poudarka dali hvalevrednim pobudam, pa tudi partnerstvom, s katerimi bomo še naprej rasli v vseh pogledih. Zahvaljujemo se Deceuninck partnerju Roplastu za reference in možnost boljše predstavitve projektov v naših medijih.

Tudi vi lahko sodelujete!

Vabimo vas, da sodelujete z objavami v lokalnih medijih, kjer predstavite zanimive projekte s profili Elegant in HST, na katere ste še posebej ponosni. Pri tem boste izpostavili svoje poslovanje in vse pozitivno, kar iz njega izhaja. Ob objavi vaše reference bo hkrati tudi navedeno, kdo je proizvajalec profilov. Vse to skupaj pripomore k boljši prepoznavnosti proizvodov in tudi vseh udeležencev firme Deceuninck.

Za več informacij se lahko obrnete na svojega prodajnega predstavnika ali marketinško službo na e-poštni naslov dina.matic@deceuninck.com.

PROFILI: Informativna revija za gradbene strokovnjake ▪ №.2 – 2023. // Originalno ime: PROFILES: Infokrant voor de bouwprofessional
Revijo pripravili: ▪ Dina Matić, voditeljica marketinga Deceuninck, dina.matic@deceuninck.com ▪ Agencija PLAVI PIXEL d.o.o.
Izdaja: Deceuninck d.o.o., Gospodarska ulica 11, HR-10298 Donja Bistra ▪ T +385 (0)1 27 81 350 ▪ info@deceuninck.hr ▪ www.deceuninck.hr